

## Was macht das »zeitlos«-Magazin zum attraktiven Werbemedium?

### Es ist neu:

- »zeitlos« ist ein in dieser Form innovatives Magazinkonzept, das vor allem die gebildete und besser gestellte Leserschaft mit Lebenshorizont anspricht.

### Es ist einzigartig:

- In dieser Form existiert bisher kein gleichartiges Magazin.

### Es ist zeitgemäß:

- Der demografische Wandel geht mit einer Werte-Neuorientierung einher, die sich quer durch alle Altersschichten zieht. Diesem Bedürfnis trägt das »zeitlos« Generationenmagazin thematisch und psychologisch Rechnung.

### »zeitlos« überzeugt, weil es integriert.

- Anders als bisher bekannte Publikationen für die Zielgruppen „+ 50“ kann es eine besonders hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz für sich beanspruchen, da »zeitlos« weder berät, noch aus- oder eingrenzt, noch Lifestyle bemüht oder gar Lebenshilfe offeriert. (Die Generationenbrücke ohne Krücken)

### Es ist perfekt positioniert:

- Zielgruppenadäquate Ansprache mit besonders hoher Akzeptanz in der qualitätsorientierten und kaufkräftigen Zielgruppe der lebensaktiven „Best-Agers“ (40 –75-jährig).

### Es wird intensiv gelesen:

- Es verspricht eine hohe Leser-/Blattbindung und eine lange Halbwertszeit (hohe Wahrnehmung/Aufmerksamkeit für Werbung, Mehrfachleser).

### Es ist hochwertig:

- Seriöser Anspruch und attraktive Machart in einem hochwertigen redaktionellen Kontext - analog dazu ist auch das werbliche Umfeld erlesen.

### Es ist wirklich zeitlos:

- Die Themenauswahl und –aufbereitung sichert „zeitlos“ einen Platz im Sammlerregal ( d.h. hohe und intensive Kontaktqualität über Generationen hinweg).

### Fazit:

Das »zeitlos«-Magazin gehört zu den Titeln mit hohem qualitativ-werblichem Impact. Speziell in der Gruppe der wertorientierten und anspruchsvollen Bildungsleserinnen und -leser mittleren bis fortgeschrittenen Alters bedient zeitlos ein Spektrum, das in dieser Ausprägung von anderen Publikationen nur schwerlich erreicht werden dürfte. Eine Alleinstellung, die seitens der kaufkräftigen Leserschaft sicher honoriert wird - womit Ihre Werbegelder in zeitlos hervorragend angelegt sind.